

## 2009 ... à la recherche d'une réponse à la crise mondiale

Après l'année historique 2008, proclamée année internationale de la pomme de terre par l'ONU, pendant laquelle nous avons célébré le 60<sup>ième</sup> anniversaire de Belgapom avec la présentation du nouveau logo de la fédération et l'édition record du Salon professionnel européen Interpom Primeurs à Courtrai, le monde entier a été secoué par la crise.



*Ceci n'est pas  
une pomme  
de terre...*

Le secteur de la pomme de terre n'a pas été épargné, ce qui peut sembler surprenant car la pomme de terre n'est-elle pas le produit de base par excellence dans notre assiette ?

Et pourtant, la demande d'une plus grande « commodité » et d'une meilleure qualité a créé une plus-value pour la pomme de terre qui a influencé le prix de la pomme de terre et de ses produits dérivés. La pomme de terre en tant que produit a fortement évolué grâce aux frites réfrigérées et surgelées et d'autres spécialités, aux (préparations à base de) pommes de terre épluchées et cuites et aux pommes de terre fraîches de toutes tailles et variétés. Sans oublier l'attention accrue à la netteté de la peau et à la sécurité alimentaire et végétale, assurée par des systèmes de qualité, l'autocontrôle et les plans d'échantillonnage.

L'industrie de la transformation de la pomme de terre a connu une croissance exponentielle remarquable. En 2009, quelque 2,6 millions de tonnes de pommes de terre ont en effet été transformées en frites, chips et autres produits à base de purée. Cette croissance se caractérise par une exportation mondiale : plus de 80% de la production totale est exportée dans le monde entier. Le secteur horeca constitue un client important. Et c'est précisément ce secteur qui a connu une baisse importante, entre autres suite à la diminution du tourisme. Le dollar et la livre sterling bon marché ne facilitant pas les choses, la transformation européenne a été mise fortement sous pression.

Les chiffres Gfk du VLAM démontrent que la crise a bel et bien eu un impact sur le comportement d'achat du consommateur belge. Une augmentation de la consommation domestique (home cooking) était l'une des conclusions les plus saisissantes. La consommation de pommes de terre et de produits à base de pommes de terre affiche un statu quo.

Des initiatives de promotion réussies en Flandre et en Wallonie y ont certainement contribué. D'ici à 2010-2012, le secteur espère obtenir le soutien de l'UE pour une nouvelle campagne de promotion multinationale (la Belgique, la France et le Royaume-Uni). La demande a été introduite fin 2009.

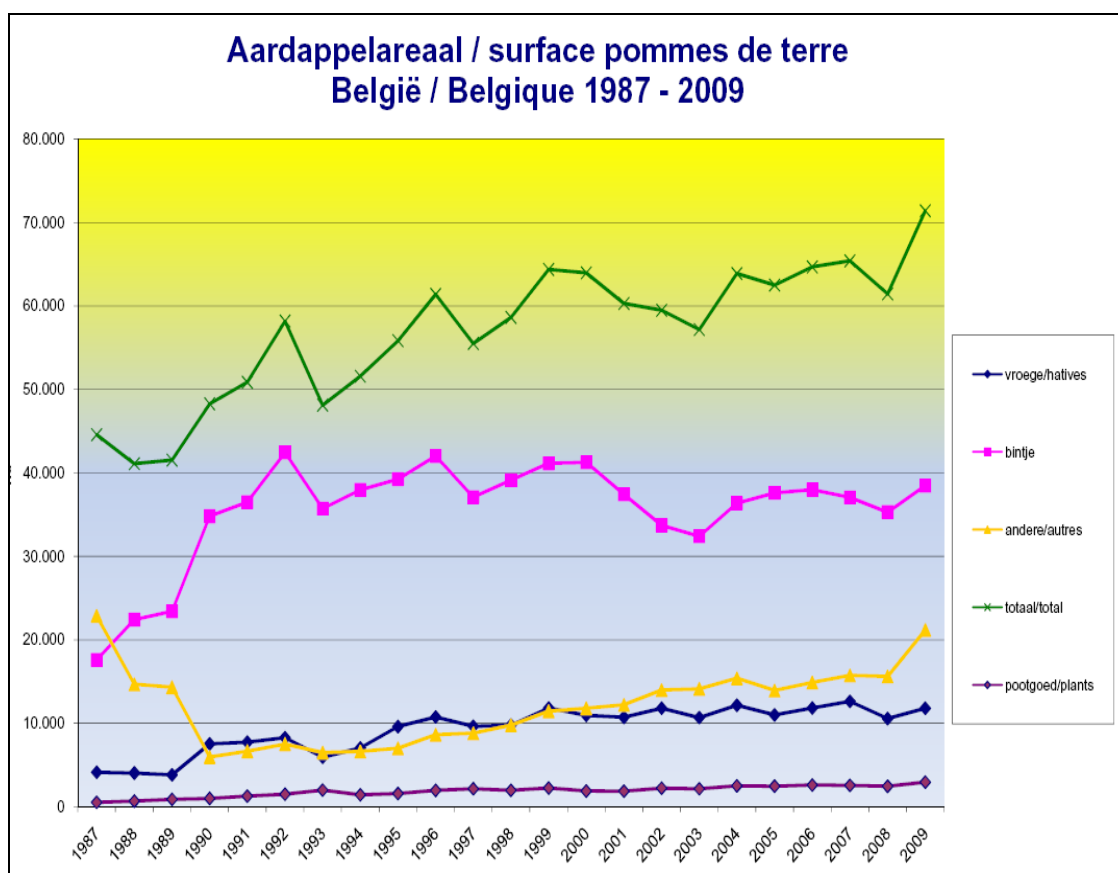
En collaboration avec les collègues du secteur végétal, le secteur belge de la pomme de terre développe une politique de qualité systématique par le biais d'une actualisation du standard GIQF (et son guide d'autocontrôle) et d'un guide d'autocontrôle pour le négoce et la transformation PFL. Fin 2009, 75 entreprises du secteur PFL, dont une grande partie est issue du secteur de la pomme de terre, disposaient déjà d'un système d'autocontrôle certifié.

En 2009, les plans d'échantillonnage sectoriels Belgapom ont été introduits auprès de l'AFSCA pour acceptation. Ceux-ci concernant tant les contaminants (métaux lourds et produits phytosanitaires) que les paramètres phytosanitaires (pourriture brune et annulaire). Après les secteurs des aliments pour bétail et des produits laitiers, le secteur belge de la pomme de terre devient ainsi le troisième secteur qui dispose d'un plan d'échantillonnage sectoriel reconnu.

Cette approche devrait contribuer à une simplification administrative pour les entreprises, entre autres par le retrait de l'arrêté ministériel relatif à la notification obligatoire pour l'importation de pommes de terre de semence et de consommation en provenance d'un certain nombre d'Etats membres fin 2009.

## Un marché européen de la pomme de terre en équilibre malgré une récolte belge moins importante en 2008

Malgré une diminution de la superficie cultivée dans les 5 principaux pays cultivateurs de pommes de terre (Belgique, Pays-Bas, Allemagne, France et Royaume-Uni), la production est restée au même niveau que les années précédentes. Les rendements moins élevés en Belgique et en France ont été compensés par les bonnes récoltes en Allemagne, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

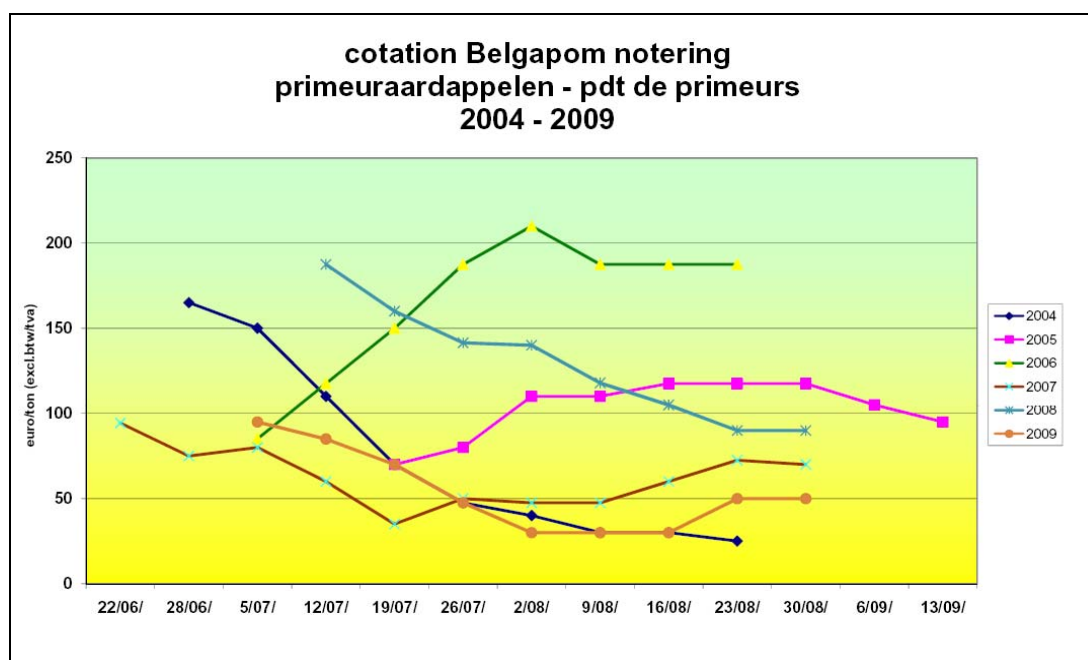


## La cotation Belgapom constitue toujours le critère de référence pour le marché libre en Belgique

La cotation Belgapom hebdomadaire constitue un indicateur important pour les opérateurs belges et européens parce qu'il leur permet de suivre l'évolution du marché belge. La cotation fait partie du 'cash settlement price' du marché à terme européen, qui est maintenant établi à Francfort (Eurex).

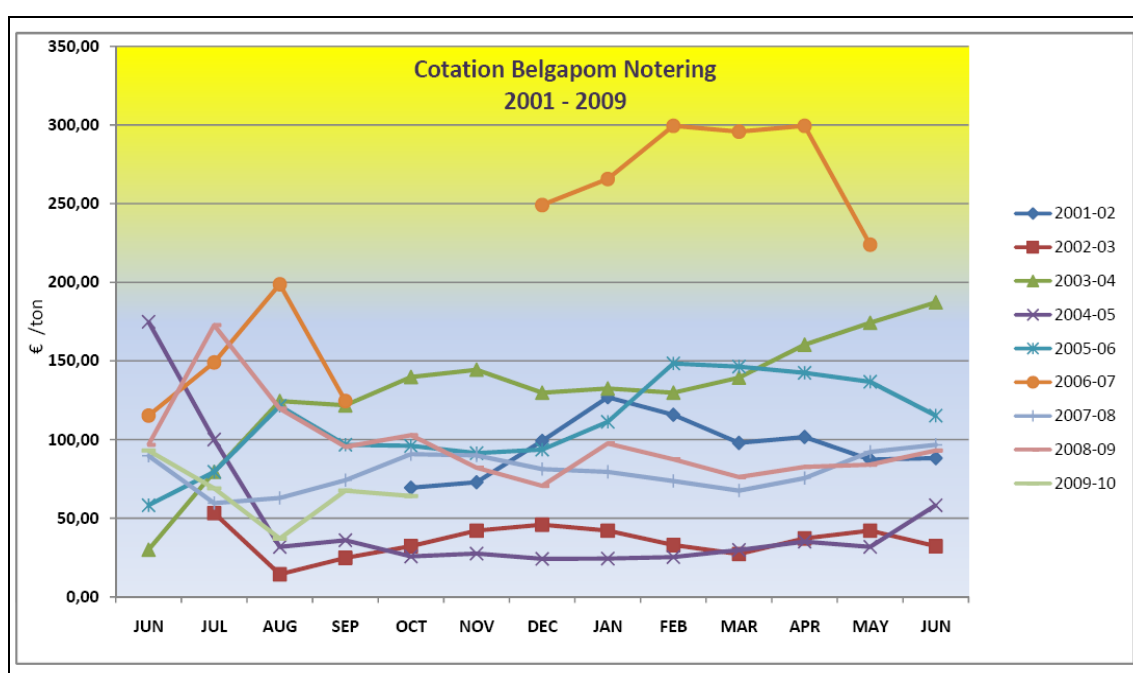
## Pommes de terre hâtives destinées à l'industrie: une saison moyenne

Entre autres grâce à la semence tardive en 2008, la cotation Belgapom pour les pommes de terre hâtives a pris un bon départ. Au début, le niveau était bon mais il n'a finalement pas dépassé le niveau d'une saison moyenne.



## Le marché libre des pommes de terre de conservation était plutôt médiocre, attention accrue pour les contrats

La cotation Belgapom des pommes de terre de conservation n'a par contre pas battu de records en 2008. L'incertitude créée par la crise a incité les acheteurs à adopter une attitude prudente et à rester souvent dans l'expectative. Les exportations ont également été freinées par la crise monétaire et par les difficultés liées aux assurances-crédits. L'année 2008 peut dès lors être considérée comme une année plutôt médiocre. Les prix contractuels étaient, quant à eux, plus intéressants en raison d'une troisième hausse de prix consécutive. Cette formule ayant par conséquent attiré plus d'intéressés, le négoce et l'industrie de la transformation étaient mieux couverts sur les marchés.



## La saison 2009-2010 caractérisée par une forte augmentation de la superficie de production et par des conditions de croissance et d'arrachage exceptionnelles.

L'appel lancé par une des organisations agricoles visant à réduire la superficie de production de 5 % n'a pas été suivi, et ce sans raison apparente. Bien au contraire, la superficie a augmenté de +/- 15 %. La superficie destinée aux pommes de terre de semence a également augmenté considérablement.

Certains connaisseurs font référence à la possibilité d'activer le régime de paiement unique par le biais des pommes de terre. D'autres supposent que cette évolution est due à un manque d'alternatives.

Force est de constater que notre pays n'a jamais récolté autant de pommes de terre qu'en 2009 malgré le rendement moyen. On ne peut s'imaginer quelles auraient été les conséquences en cas de rendement abondant, comme ce fut le cas pour les pommes de terre hâtives.

L'été long et chaud que nous avons connu en 2009, a toutefois eu une incidence sur la croissance : outre le rendement moyen, la récolte s'est caractérisée par un poids sous eau exceptionnellement élevé.

L'absence de pluie au mois de septembre n'a pas facilité les conditions d'arrachage : la présence de coups bleus a même fait la une des médias au niveau national. Certains journaux ont même parlé de 'maladie', ce qui a été contredit par Belgapom dans un communiqué de presse.



L'évolution de la récolte 2009 pendant la période de conservation méritera sans aucun doute une attention particulière de la part de tous les opérateurs de la chaîne.

## Les prix agricoles attirent l'attention

La grande volatilité des prix agricoles a une fois de plus été constatée dans le courant de 2009, dans le secteur végétal comme dans le secteur animal. C'était surtout le secteur laitier qui a fait la une de la presse avec des manifestations sur la place Schumann à Bruxelles et des images hallucinantes de lait déversé dans les champs. Le secteur végétal, quant à lui, souffrait suite à l'effondrement des prix sur les marchés des céréales. Les revendications de mesures d'aide ont été entendues par les mandataires politiques et toutes les administrations à tous les niveaux ont été mobilisées pour faire des analyses et proposer des



mesures. Au niveau européen, cela a résulté en un certain nombre de propositions dans le cadre de “[a better functioning food supply chain in Europe](#)”.

Au niveau fédéral, cela a mené à une concertation au niveau du SPF Economie, où des idées et des projets datant des années '60 et '70 ont été époussetés. La concession faite par le secteur de la distribution belge d'octroyer une prime aux producteurs de lait ne s'est pas avérée l'exemple à suivre pour les autres secteurs.

Finalement, les autorités flamandes ont également tâté leurs différentes compétences en faisant un exercice pour l'établissement de cotations de prix par secteur.

La question est de savoir si cette attention accrue pour les marchés des produits agricoles dont font preuve les responsables politiques est véritablement inspirée par un sentiment de compassion pour le secteur. Il est vrai qu'une baisse des prix des produits alimentaires arrange en général assez bien les politiciens.

Cela explique aussi pourquoi toutes les chances doivent être offertes à l'initiative prise par le Boerenbond d'examiner comment rétablir l'équilibre dans la chaîne par le biais d'une concertation interprofessionnelle avec l'Agrofront, Fevia, Fedis, Unizo et Apfaca. Fin 2009, différents groupes de travail ont été créés dans le cadre d'un code de comportement « pratiques commerciales équitables », de la validation des systèmes de qualité et d'éventuels accords contractuels interprofessionnels au niveau européen. Belgapom suit ces initiatives de très près par le biais d'Unizo et de Fevia.

### **Stagnation de la consommation domestique de pommes de terre avec un petit creux pendant le 3<sup>ème</sup> trimestre de 2009**

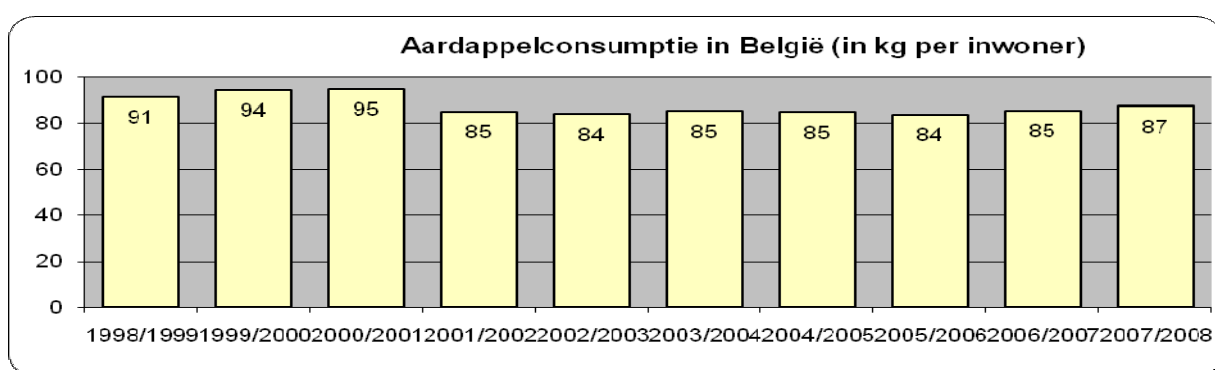
Les chiffres GFK collectés à la demande du VLAM indiquent que la consommation domestique de pommes de terre fraîches reste stable depuis 5 ans.

Pour 2008, il y a cependant quelques constats importants par rapport à la consommation domestique des ménages:

- Le volume de pommes de terre acheté a augmenté de 2,9% en 2008 par rapport à 2007 mais les dépenses ont diminué de 6% ;
- Après une augmentation au printemps de 2007, le prix de vente des pommes de terre a baissé en 2008 pour atteindre à nouveau le niveau normal de ces dernières années ;
- En 2008, les ventes de Bintje et d'autres variétés ont légèrement augmenté tandis que celles des variétés à chair ferme telles que Nicola et Charlotte ont légèrement diminué ;
- Les achats de pommes de terre fraîches transformées (épluchées, précuites) ont stagné en 2008, or le prix a légèrement augmenté ;
- En 2008, les Belges ont encore fait preuve d'un intérêt accru pour les produits de pommes de terre surgelés : un nombre croissant d'acheteurs font des achats plus fréquents et plus importants en volume. Le prix diminue légèrement et par conséquent, les dépenses par habitant sont également en baisse ;
- Les achats de riz et de pâtes sèches n'ont pas augmenté de façon significative en 2008. Comparés aux pommes de terre fraîches, ces produits sont cependant devenus plus chers ;
- Avec un volume de 74%, les pommes de terre restent le support principal du repas. En 2008, les pommes de terre sont devenues moins chères par rapport aux autres produits ;

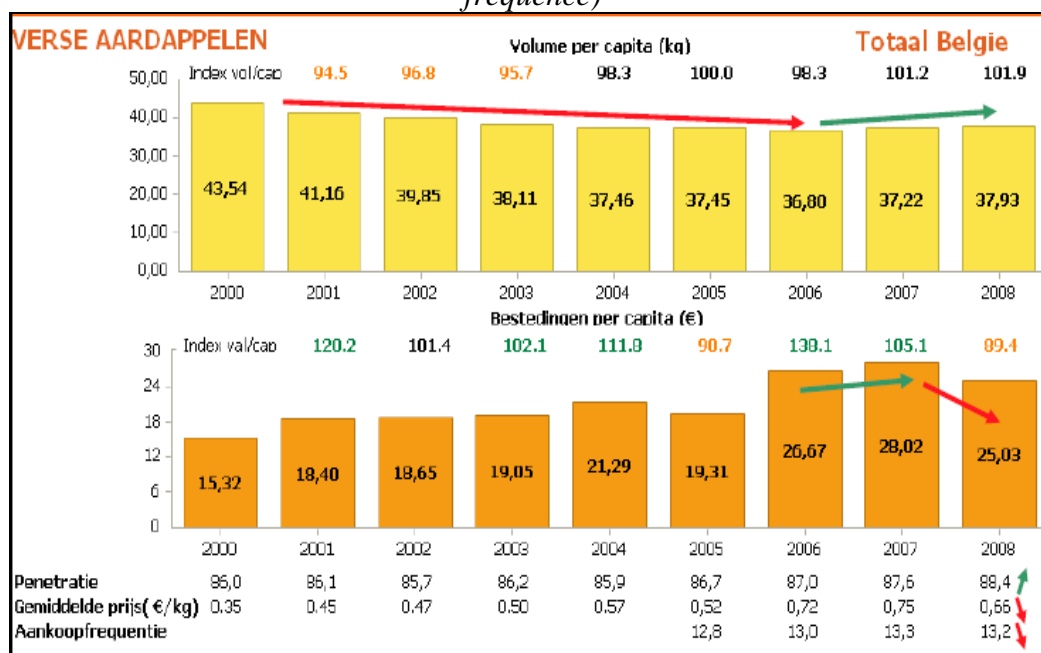
- La part de marché des pommes de terre d'origine belge s'est stabilisée à 70,2% en 2008. 12,9% proviennent des Pays-Bas, 9,4% de la France et 2,5% d'autres pays ;
- Les acteurs principaux (DIS 1 et 2) perdent une part de marché en 2008 par rapport aux acteurs plus petits (commerces spécialisés et vente à la ferme)
- La consommation de pommes de terre fraîches est particulièrement en hausse auprès des (jeunes) isolés et des ménages à double revenu, qui constituaient le groupe-cible des actions promotionnelles du VLAM et de l'APAQ-W ces dernières années. Les personnes isolées sont d'importants acheteurs de pommes de terre transformées. Les jeunes isolés achètent davantage de pommes de terre transformées surgelées, les isolés de 40 à 65 ans et les DINKs (double income/no kids) achètent davantage de pommes de terre transformées fraîches.

Selon les calculs de l'Institut National des Statistiques, le Belge a consommé quelque 87 kg de pommes de terre en 2008. Cette tendance légèrement à la hausse se confirme depuis un certain nombre d'années.



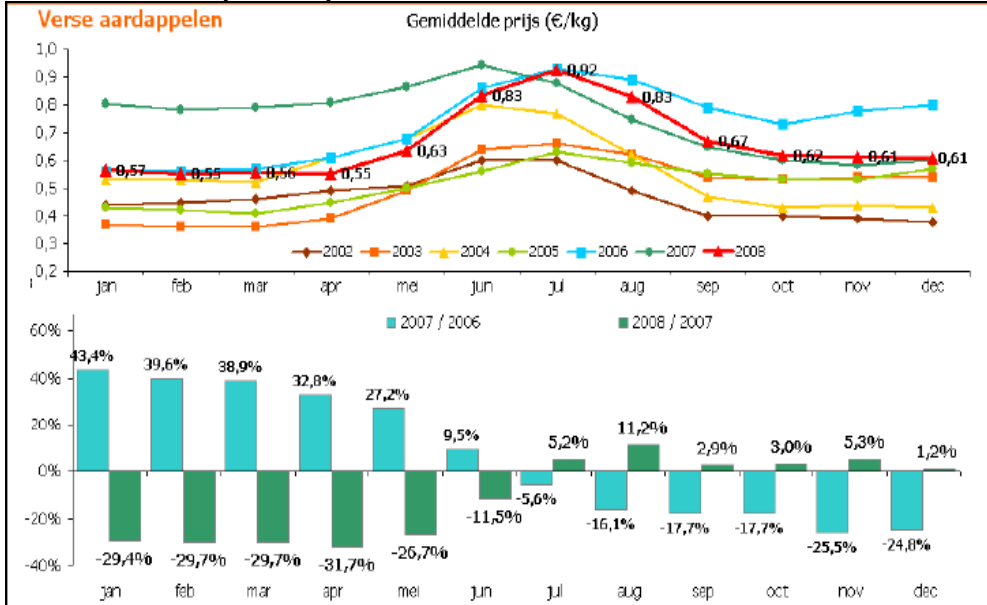
Source : I.N.S.

*Achats de pommes de terre fraîches au niveau du ménage en Belgique (volume / dépenses / fréquence)*



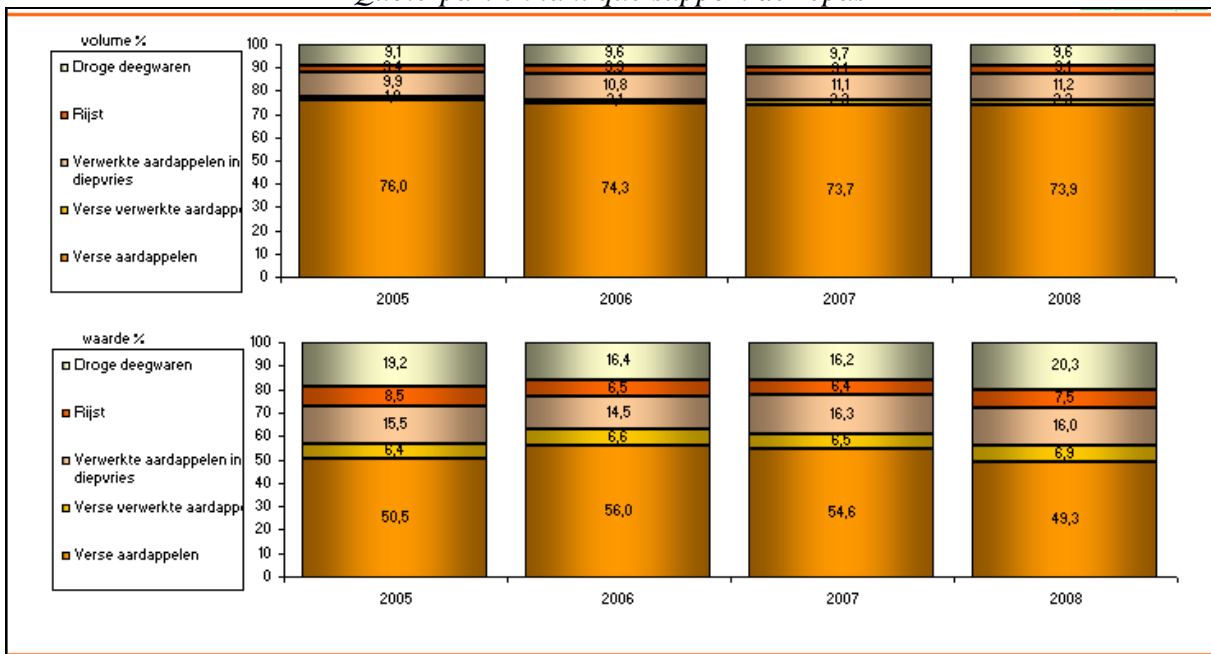
Source : GfK / VLAM

*Prix de vente moyen des pommes de terre au cours de ces 5 dernières années*



Bron : GFK/VLAM

*Quote-part en tant que support de repas*

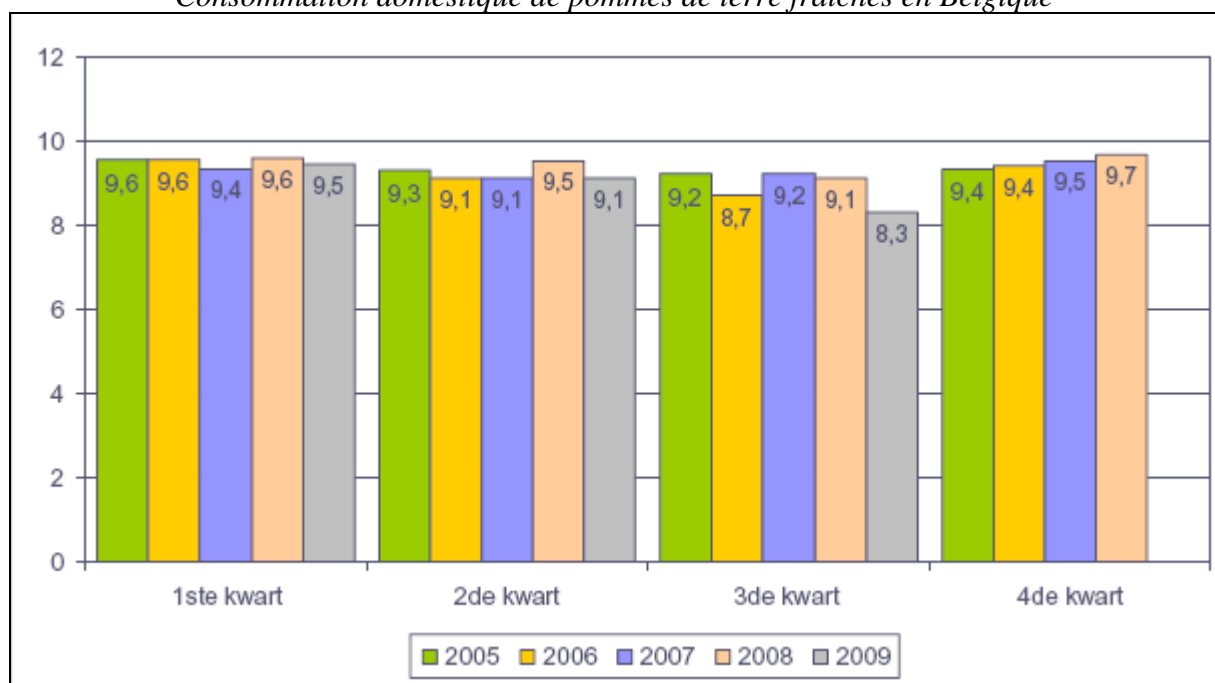


Source : GFK/VLAM

**Baisse en 2009 :**

L'analyse intermédiaire de GFK à la demande du VLAM nous apprend que la consommation a connu une légère baisse en 2009, principalement pendant le 3<sup>ème</sup> trimestre. L'été long et chaud y est sûrement pour quelque chose. Il est à remarquer que cette baisse est plus importante en Wallonie qu'en Flandre. Au niveau des dépenses, le prix d'achat moyen a également diminué par rapport aux années précédentes.

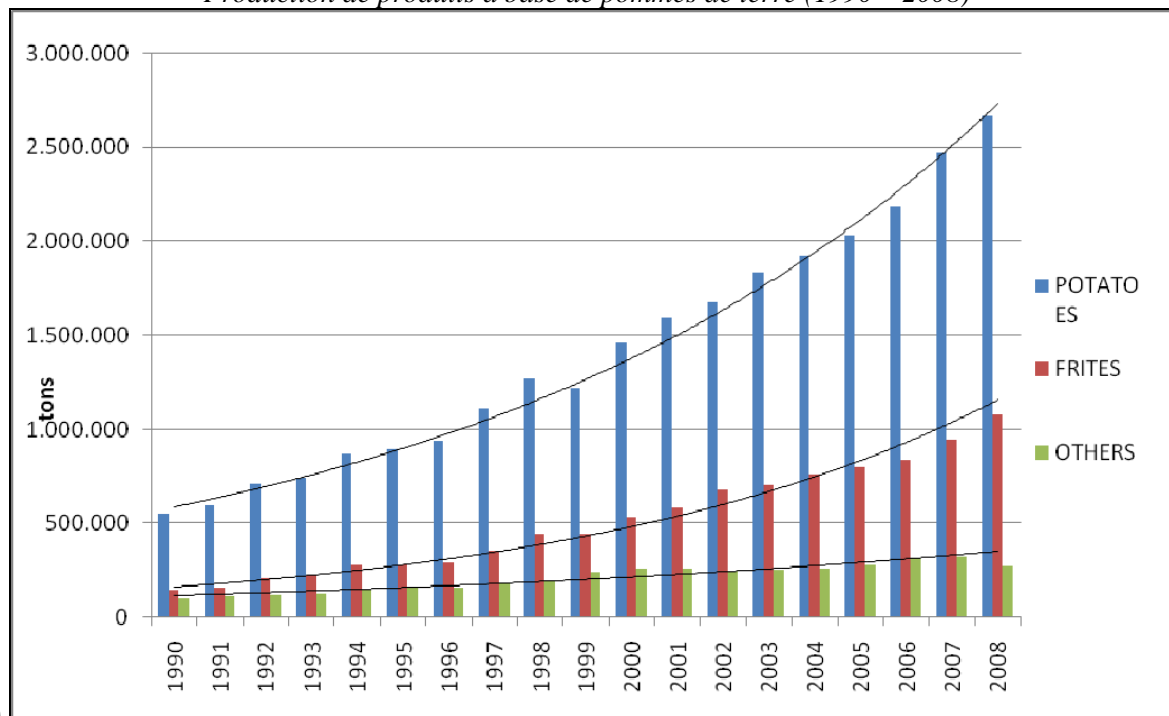
### Consommation domestique de pommes de terre fraîches en Belgique



Source : GFK/VLAM

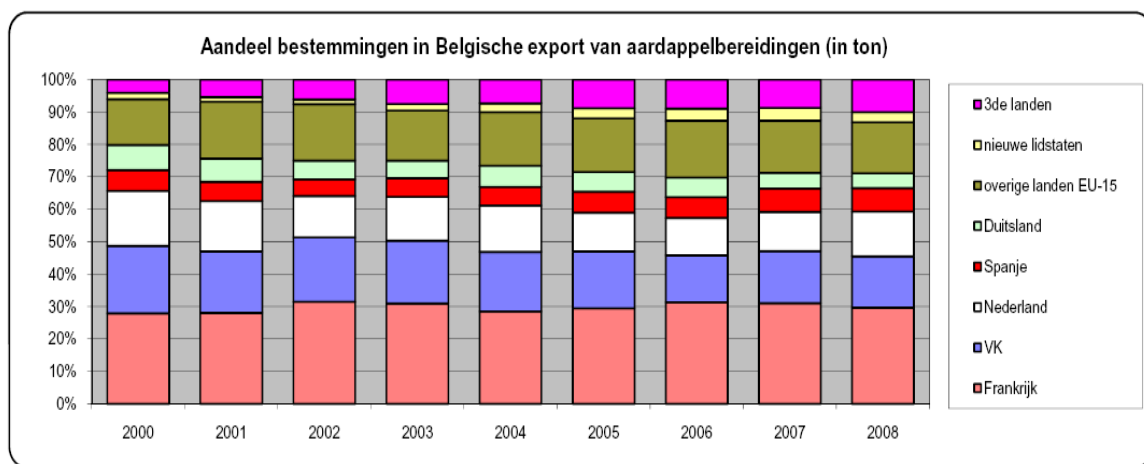
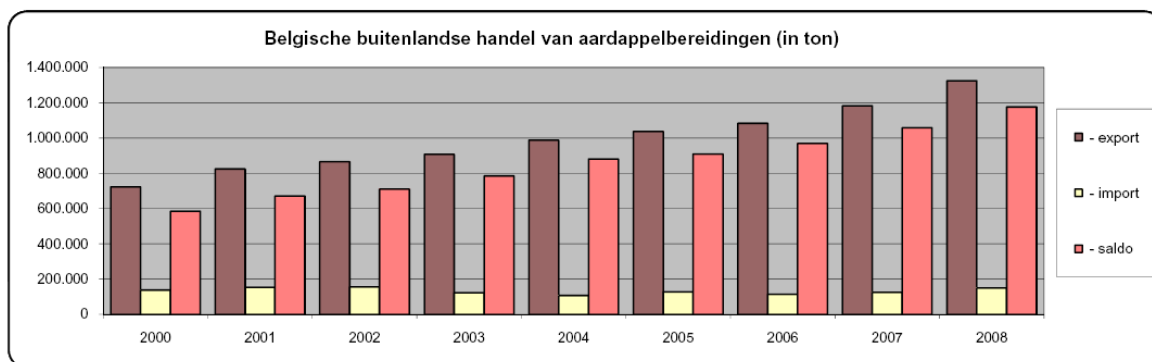
### Hausse permanente de la production et des exportations de produits à base de pommes de terre

#### Production de produits à base de pommes de terre (1990 – 2008)



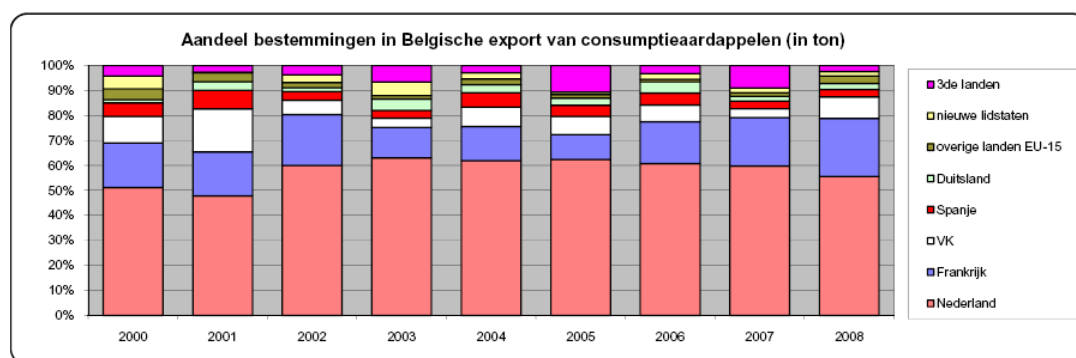
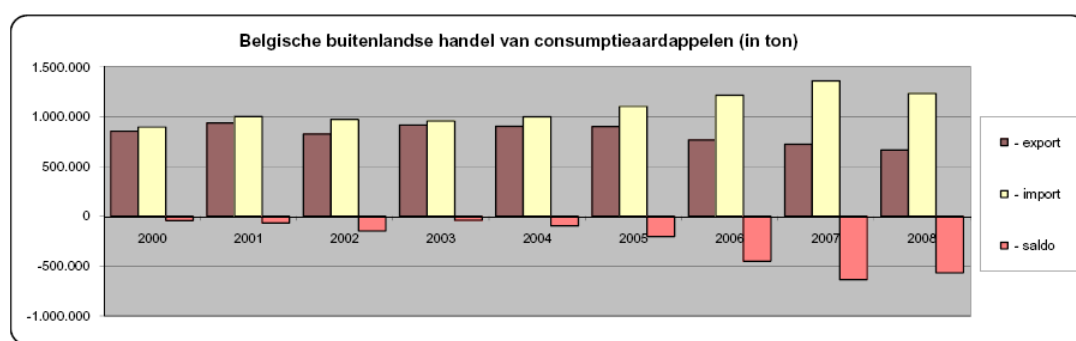
Source : Belgapom

## Exportation de produits à base de pommes de terre (2000-2007)



Source : Eurostat / adapté par VLAM

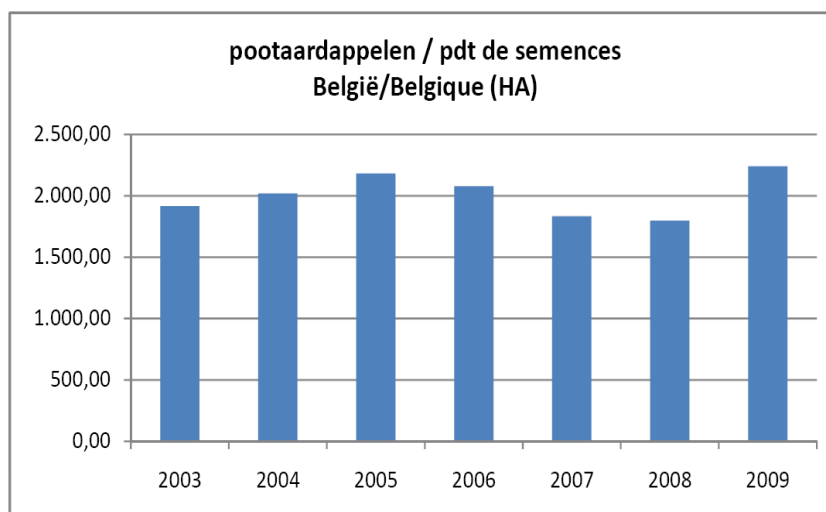
## Importation et exportation de pommes de terre de consommation en baisse en 2008



Source : Eurostat / adapté par le VLAM

## Le secteur belge des plants connaît une croissance importante en 2009

Après une baisse en 2008, la surface réservée aux pommes de terre de semence a connu une hausse spectaculaire en Belgique en 2009. Afin que les plants soient également pris en considération pour un bonus de l'AFSCA, le secteur élabore un volet plants dans le standard GIQF/guide d'autocontrôle production primaire. En 2009, La fédération wallonne des producteurs de plants (GWPPDPT) a décidé de renoncer à son affiliation à Belgapom. Suite à cette décision, la fédération flamande (VVP) s'est également retirée de Belgapom. Les deux fédérations ont néanmoins exprimé leur volonté de continuer à collaborer avec Belgapom.



Source: Administrations flamandes et wallonnes / Aapté par Belgapom

## Le rôle prépondérant des systèmes de sécurité alimentaire et végétale

De nouveaux investissements ont eu lieu en 2008-2009 dans le développement du standard GIQF, géré par Vegaplan. Une version actualisée du volet guide a été introduite auprès de l'AFSCA fin 2009. Le standard GIQF sera adapté en conséquence. Fin 2009, 5144 entreprises disposaient du certificat GIQF pour les pommes de terre avec ou sans conservation.



L'équivalence avec le [système allemand QS](#) sera concrétisée au moyen d'un plan d'échantillonnage commun. Malgré tous les efforts consentis, le VAVI néerlandais n'a pas l'intention de rendre son [certificat VVAK](#) équivalent aux 2 systèmes susmentionnés. Par conséquent, les producteurs qui vendent à des clients hollandais doivent payer des frais supplémentaires pour être certifiés VVAK ou Globalgap.

La collaboration entre les secteurs végétal et animal a été concrétisée via Codiplan, une collaboration au sein d'Agrofont. Suite à cela, Antoon Wallays a été élu président de Vegaplan. Il succède à Dirk Decoster, qui est devenu président de Fevia, la fédération de l'industrie alimentaire belge.

Romain Cools reste président de la PTMV, l'association du volet négoce et transformation du secteur végétal.

Au sein de Belgapom, *Veerle Van der Sypt*, responsable du [guide d'autocontrôle négoce et transformation PFL](#), a publié une version actualisée du guide. Le volet importation de produits PFL a également été traité. La législation la plus récente a été intégrée dans le guide.

Cette version actualisée a été soumise pour approbation à l'AFSCA en 2009. Fin 2009, il a été répondu aux questions/remarques du comité scientifique de l'AFSCA, le but étant de mettre le nouveau guide en ligne en 2010.

187 entreprises du secteur belge du négoce et de la transformation de PFL peuvent désormais consulter le guide en ligne. Fin 2009, 75 entreprises disposaient déjà d'un certificat d'autocontrôle octroyé sur la base de guide.



Par le biais de formations et de processus d'accompagnement, plusieurs PME se préparent à l'audit de certification. Le système du certificat d'autocontrôle et son régime bonus/malus, qui donne lieu à une fréquence de contrôle réduite/renforcée, a été confirmé par l'AFSCA. L'AFSCA examine si la remise de certificats à l'exportation (par. ex. pour la Russie) peut être liée à un certificat d'autocontrôle.

Le 'smiley' permet aux entreprises de l'horeca de démontrer qu'elles disposent d'un système d'autocontrôle certifié.

La coordination des *plans d'échantillonnage sectoriels* Belgapom est assurée par *Nele Cattoor*, conseillère auprès de Belgapom.

Ces plans d'échantillonnage sectoriels relatifs aux contaminants (LMR de produits phytosanitaires et de métaux lourds) et aux aspects phytosanitaires (pourriture brune et annulaire) permettent aux entreprises Belgapom d'assurer la qualité de leurs matières premières. Les résultats du plan d'échantillonnage 2008-2009 confirment d'ailleurs les résultats favorables obtenus précédemment.

Suite à l'entrée en vigueur du plan d'échantillonnage phytosanitaire en 2009, la Ministre Laruelle a retiré l'Arrêté Ministériel relatif à la notification de l'importation de plants et de pommes de terre de consommation. Ceci entraîne une simplification administrative pour le secteur de la pomme de terre.

En 2009, Belgapom a soumis les deux plans d'échantillonnage à l'AFSCA et à son comité scientifique pour agrégation.

## Phytosanitaire: la Belgique est prête pour la nouvelle directive sur les nématodes

Grâce au plan de prévention nématodes, établi par Belgapom en collaboration avec l'AFSCA et les partenaires de la chaîne, et au projet d'étude du SPF Santé Publique, la Belgique est bien préparée à la mise en œuvre de la directive européenne relative aux nématodes en 2010.

Le négoce et la transformation belges ont prêté leur collaboration à l'échantillonnage de terre de lavage dans le cadre du projet SPF sur le globodera.

Les opérateurs peuvent trouver toutes les informations disponibles en la matière sur le site web [www.nematodes.be](http://www.nematodes.be) pour bien se préparer à cette problématique.

En 2009, le SPF a réalisé un projet sur les coûts/bénéfices d'une éventuelle contamination par le globodera et de la lutte contre ce parasite dans l'exploitation agricole.



Pendant la saison 2008-2009, il y a eu quelques cas de contamination par la pourriture brune ou annulaire sur les pommes de terre de consommation. Une propagation de la maladie a pu être évitée par la prise de mesures appropriées. Belgapom et ses membres ont également collaboré au traitement de lots (présumés) contaminés par la prise de mesures de quarantaine en concertation avec l'AFSCA et le Fonds des végétaux du SPF Santé publique.

La prévention de propagation d'organismes de quarantaine fait également l'objet d'un nouvel arrêté relatif à l'utilisation de plants fermiers. Cet arrêté entrera en vigueur dans le courant de 2010. La notification en cas de production de plants fermiers (en ce moment il s'agit de « l'utilisation ») sera désormais associée à l'utilisation obligatoire d'un passeport phytosanitaire (y compris une analyse de pourriture brune et annulaire et une analyse dans le cadre du globodera, aux frais du producteur) pour les plants fermiers stockés ou utilisés en dehors de la commune (voisine) du producteur.

En collaboration avec Europatat et l'AFSCA, Belgapom assure également le suivi de la révision de la politique phytosanitaire européenne. Étale sur une période minimale de cinq ans, ce projet entend revoir entièrement la directive cadre européenne 2000/29 actuelle.

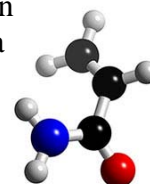
La problématique phytosanitaire du secteur de la pomme de terre constituait le thème central de l'assemblée générale de Belgapom et faisait l'objet d'une présentation par W. Van Ormelingen de l'AFSCA.

## **Le projet acrylamide Flanders' Food en collaboration avec l'Université de Gand se trouve dans sa phase finale**

L'acrylamide est un carcinogène probable chez l'humain, qui est formé entre autres lors de la cuisson de produits amylacés.

En collaboration avec la fédération européenne UEITP (dont le nom a changé en EUPPA, European Potato Processors' Association, en 2009), Belgapom a contribué activement à la réduction d'acrylamide dans les produits à base de pommes de terre).

Les mesures proposées sont reprises dans la boîte à outils CIAA pour frites et chips, auquel le [site web de la Commission européenne](#) fait référence.



Un premier projet de recherche a été lancé par l'Université de Gand (2007-2008) dans le cadre de Flanders' Food par rapport aux possibilités de réduire le taux d'acrylamide dans les frites. Ce projet examine la relation entre la réduction du taux de sucre et la coloration et la formation d'acrylamide pendant la friture.

Un deuxième exercice, lancé début janvier 2009, a pour but de réduire la formation d'acrylamide pendant le processus de friture final en ajoutant des additifs alimentaires à l'eau de blanchiment.

Le processus de blanchiment se caractérise entre autres par une lixiviation des sucres, ce qui réduit la formation d'acrylamide. Le but est donc de mieux gérer le processus de blanchiment. Les résultats des deux projets seront présentés à l'occasion d'un séminaire international dans le courant de 2010.

Le secteur entend non seulement prendre des mesures visant à réduire la formation d'acrylamide dans certains produits à base de pommes de terre, il veut également examiner de nouvelles techniques permettant une réduction encore plus importante.

## Durabilité et santé: les thèmes des années à venir ?

Nous voulons tous vivre plus longtemps, ce n'est pas nouveau. Le retour de l'attention pour une alimentation saine et l'exercice physique est un élément frappant. Tous les niveaux de pouvoirs ont décidé de renforcer la lutte contre l'obésité en faisant appel au secteur alimentaire. Les plans relatifs à l'alimentation et à la santé se succèdent à un rythme accéléré.



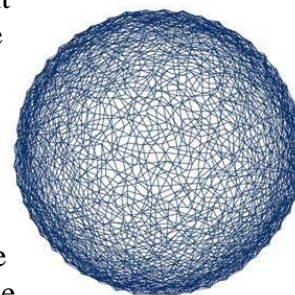
La fédération européenne de l'industrie alimentaire, CIAA, a élaboré une proposition d'étiquetage GDA, qui est progressivement mise en pratique.

Le secteur veut ainsi éviter que chaque État membre impose son propre système (avec ou sans 'traffic lights').

La fédération belge de l'industrie alimentaire (FEVIA) a lancé une campagne ayant pour thème 'happy body'. L'alimentation équilibrée et l'exercice physique constituent le thème central de cette campagne.

Les excès de sel et de calories (dont les graisses) étant principalement visés, il est clair que ce thème concernera également le secteur de la pomme de terre.

Outre le thème 'santé', le changement climatique et la durabilité font également la une des médias. Le sommet climatique de Copenhague de fin 2009 stimulera probablement la mise en œuvre de projets de durabilité sans oublier l'étiquetage environnemental (CO<sub>2</sub>). En collaboration avec différentes directions générales de la Commission européenne, les fédérations européennes de la chaîne alimentaire ont lancé le projet 'European Sustainable Consumption and Production round table' afin d'élaborer des systèmes de mesure et de communication uniformes et transparents. Le secteur de la pomme de terre n'y échappera pas.



## Projets divers

Belgapom participe à plusieurs projets de recherche au nom du négoce et de la transformation belges de la pomme de terre :

- **Projet IWT : optimisation du traitement du sol non-renversant** de la KUL (représentant Belgapom : B. D'Haeyere de Muysshondt SA)
- **Projet MIP : Électrodialyse sur rétentat d'osmose inverse – récupération des nutriments dans les flux secondaires.** Effectué par le Prof. B. Meesschaert de la KHBO
- **Projet Tetra : Procédé autotrophe d'élimination de l'azote du digestat des digesteurs anaérobies alimentés de boue, lisier et autres substrats.** Effectué par le Prof. B. Meesschaert de la KHBO

**Projet Tetra : « bio-éthanol provenant de matières premières ligno-cellulosiques en Flandre » et « Valorisation des flux secondaires ligno-cellulosiques »,** effectués par Hogeschool Gent

D'autre part, Belgapom représente le secteur en direct dans des **conseils et commissions ad hoc** :

- SPF Santé Publique : Fonds des Végétaux fédéral, Fonds Phytosanitaire pour les pommes de terre, le groupe de travail réduction du sel et le conseil consultatif concernant la politique alimentaire et l'utilisation d'autres produits de consommation
- AFSCA : comité de suivi pommes de terre et plants

- PTMV et Vegaplan : systèmes de sécurité alimentaire et de qualité pour le secteur primaire, groupe de travail communication et groupe de travail plan d'échantillonnage dans le cadre de l'équivalence GIQF-QS
- Conseil national de la Fevia des guides d'autocontrôle dans l'industrie alimentaire
- AFSCA : task force financement et autocontrôle de la Fevia
- Plusieurs groupes de travail de la Fevia : impact de l'industrie alimentaire sur l'environnement, étiquetage, réduction du sel, politique nutritionnelle
- Commission environnementale et sociale d'UNIZO

## Promotion de la pomme de terre fraîche en Flandre et en Wallonie



La promotion de la pomme de terre est entre les mains du VLAM pour la Flandre et l'APAQ-W pour la Wallonie depuis de longues années. Chaque organisation met ses propres accents. Tant le VLAM que l'APAQ-W ont participé activement à la dernière année de « Potatomania », un projet de promotion soutenu par l'Europe prenant fin en mi-2009.

Différentes actions dans les médias, des livres de recettes et un site web dynamique et fortement visité ([www.pommesdeterre.be](http://www.pommesdeterre.be)) en faisaient partie.

Un projet de transition a été mené en Flandre en 2009-2010, s'inspirant du thème existant.



En Wallonie, le projet [Terra Nostra](#) a été développé. Les cultivateurs et emballeurs flamands peuvent également y participer à la demande de Belgapom.

Pour 2010-2012, un nouveau projet a été élaboré en collaboration avec la France et le Royaume-Uni. Le projet a été proposé pour bénéficier du soutien de la Commission européenne (dans le cadre de la promotion des débouchés des produits agricoles dans le marché interne).

Le VLAM et l'APAQ-W ont également accepté de participer activement à deux projets importants en 2010 : le nouveau [Inno Potato Award](#) et [Interpom Primeurs 2010](#) au Kortrijk X-po de Courtrai (28-30 novembre 2010).

## Belgapom offre une nouvelle impulsion à la promotion de l'exportation des pommes de terre fraîches



En collaboration avec le VLAM, Belgapom a offert une nouvelle impulsion à la promotion de l'exportation de la pomme de terre fraîche. L'exportation des pommes de terre de consommation a en effet connu une baisse significative lors des dernières décennies.

D'importantes opportunités se présentent toutefois au secteur de la pomme de terre belge.

Outre les importants efforts au niveau des assurances-crédits, Belgapom a également participé à l'élaboration du nouvel ensemble d'outils d'aide à l'exportation du VLAM pour offrir le soutien nécessaire aux entreprises exportatrices.

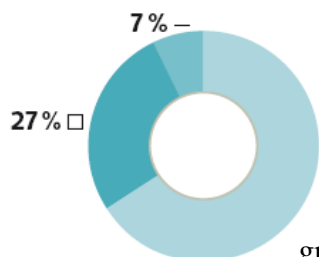
Une nouvelle brochure à l'exportation a été développée en plusieurs langues. Les entreprises de négoce ont eu l'occasion de participer au stand partagé du VLAM lors de différents salons (Fruit Logistica à Berlin (4-6/2/2009), Potato 2009 à Emmeloord (9-10/9/2009) et World Food Moscou (15-18/9/2009)).

Le VLAM a également créé une nouvelle cellule à l'exportation. Belgapom y participera activement à l'examen des différents marchés possibles.

Enfin, Belgapom a mis en œuvre un accompagnement actif des exportateurs vers la Russie en collaboration avec Fresh Trade Belgium et l'AFSCA. Ce pays impose des mesures spécifiques concernant les contaminants sur les pommes de terre importées.

### L'analyse du marché de la pomme de terre fraîche effectuée par Test-Achats mène à un projet de qualité des pommes de terre de consommation au sein de Belgapom

Après une dizaine d'années, l'association de consommateurs Test-Achats a effectué une nouvelle étude de qualité des pommes de terre fraîches. Les résultats ont été publiés en octobre 2009.



Ceux-ci montrent que la qualité a été jugée positive pour 66% des échantillons, moyenne pour 27% et que 7% seulement ont été jugés négativement.

Belgapom entend profiter de cette analyse pour créer un groupe de travail chargé d'examiner les possibilités de lancer un projet de qualité pour les pommes de terre fraîches.

Il est également fait appel au VLAM, qui a fourni une contribution en effectuant une étude de qualité au niveau des magasins.

Le groupe de travail ne se focalisera pas uniquement sur les qualités externes, mais tiendra également compte des paramètres de saveur.

L'AR actuel concernant les pommes de terre primeurs et de conservation datant de 1999 ainsi que le contrôle de son suivi effectué par l'AFSCA seront également pris en compte.

Le groupe de travail vérifiera également les politiques de qualité menées par d'autres pays. L'objectif de ces travaux est d'établir un rapport contenant certaines propositions pouvant être présentées tant au secteur qu'aux consommateurs et aux autorités.

### L'Année internationale ONU de la pomme de terre 2008 : réalisation des projets de développement

L'Année internationale ONU de la pomme de terre a mérité une attention particulière en 2008, non sans le moins grâce au rôle actif qu'a joué Belgapom.

Outre les activités diverses destinées aux professionnels de la pomme de terre, aux consommateurs et aux jeunes (par le biais des écoles), un volet d'aide au développement a également été élaboré.



Grâce au soutien des autorités flamandes et wallonnes, de différentes entreprises et organisations, ainsi qu'à la vente de T-shirts et de sweaters, un montant total de €42.785 a été rassemblé par la IYP 2008 Belgian Task Force. Le montant a été partagé entre deux projets sélectionnés : Trias en Équateur (accompagnement à la culture et la recherche de débouchés pour les variétés cultivées localement) et FAR au Congo (culture de plants). Les deux projets sont actuellement mis en œuvre. Belgapom poursuit la concertation avec les autorités fédérales pour le soutien du projet établi pour le Burundi et soutenu par le CIP (centro internacional de la papa). Le site web [www.pommedeterre2008.be](http://www.pommedeterre2008.be) continue à être fortement visité

et restera en ligne en 2010. Une répétition du projet pour les écoles est planifiée pour 2010 en collaboration avec le VLAM.

## Assemblée générale sous le signe de la politique phytosanitaire de l'AFSCA

W. Van Ormelingen, directeur de la Direction Protection des Végétaux et Sécurité des Produits végétaux de l'AFSCA et son collaborateur D. Michelante étaient invités lors de l'assemblée générale annuelle de Belgapom à l'hôtel PB à Lokeren. Ils y ont présenté un aperçu de la concertation instaurée par l'AFSCA avec le secteur, de la problématique des plants fermiers, de l'importation de plants et de pommes de terre de consommation en provenance de certains États membres, de la surveillance des pourritures brune et annuaire, de la nouvelle directive sur la lutte contre le Globodera et la révision imminente de la politique phytosanitaire européenne.



Lors de l'assemblée générale, Antoon Wallays a été réélu en tant que président général. Le nouveau conseil d'administration est constitué des membres suivants : Bart Muyshondt (secrétaire/trésorier), Rik Tanghe, Yvo Deputter, Heike Valcke, Alain Dewulf, Marc Rosiers, Jan Clarebout, Luc Raes, Guy Van den Broeke, Jan Vercruyssen, Carlo Mylle et Joost Blanckaert sr.

## Séminaire

Belgapom a organisé en 2009 un séminaire concernant l'environnement et la durabilité à l'hôtel PB de Lokeren en collaboration avec les partenaires de la FVPHouse Vegebe et Fresh Trade Belgium.

- Passage de la gestion des déchets à une gestion durable des matériaux (Katrijn Siebens, OVAM)
- Alimentation et transitions (Peter Tom Jones, KULeuven)
- Exemples pratiques
  - Farm Frites: Digestion des déchets à Lommel – les premières expériences (Freddy De Boever)
  - Remofrit : Installation de digestion des déchets à Verrebroek (Wim Lannoey)
- Les 10 piliers du secteur alimentaire (Tom Quintelier, Fevia)
- Votre permis environnemental n'est pas en ordre. Que faire ? (Peter De Bruyne, M-tech)



## Réseau

Le secrétariat de Belgapom tente de faire appel le plus souvent possible à son réseau pour encore mieux défendre les intérêts de ses membres à tous les niveaux.

Dans ce but, Belgapom est membre de diverses organisations européennes et nationales :

- **Europe :**
  - Europatat, l'union du négoce européen de pommes de terre, qui est à son tour membre de CELCAA
  - UEITP, l'union de l'industrie européenne de transformation de pommes de terre, qui est à son tour membre de CIAA(Belgapom mène le secrétariat pour les deux fédérations européennes)
- **National :**
  - UNIZO, l'union des entrepreneurs indépendants
  - FEVIA, la fédération de l'industrie alimentaire
  - PTMV, la plate-forme de concertation pour la transformation et le négoce des matières premières et produits végétaux
  - Vegaplan, l'organisme de gestion administrative du standard GIQF

À travers ces affiliations, le secrétariat de Belgapom fait partie de différents conseils et organes de gestion, tant sur le plan européen que national.

## Événements

Belgapom a participé à différents événements en relation avec la pomme de terre en 2008-2009.

- Accompagnées de leur fédération et du VLAM, plusieurs entreprises de négoce membres de Belgapom étaient présentes sur un stand à **Fruit Logistica 2009** à Berlin (4-6/2/2009), **Potato Europe 2009** à Emmeloord (9-10/9/2009) et **World Food Moscou** (15-18/9/2009)



- Une délégation de Belgapom a également participé au **congrès Europatat** à Angers en France (28-30/5/2009), lors duquel Kees van Arendonk a succédé à Joop Stet en tant que président d'Europatat.



- La section transformation de Belgapom était représentée au congrès UEITP à Parme en Italie (14-16/5/2009)



- Une petite délégation belge était également présente au *World Potato Congress* qui s'est tenu du 23 au 26 mars 2009 à Christchurch en Nouvelle-Zélande. Le système d'autocontrôle belge y a été présenté lors de la session poster.



## Le secrétariat Belgapom

Le secrétariat de Belgapom, ainsi que ceux de Vegebe (légumes prêts à l'emploi) et Fresh Trade Belgium (importation et exportation de fruits et légumes), est situé **Kerkstraat 72 à Lokeren**.

- **Romain Cools, Secrétaire Général**  
tel. 09/339.12.49 – gsm : 0475/32.87.57 – e-mail : [romain@fvphouse.be](mailto:romain@fvphouse.be)
  - fonctionnement général du secrétariat
  - promotion
  - affaires sociales et économiques
  - relations avec les associations AFSCA, UNIZO et FEVIA
  - porte-parole
  - cotation Belgapom
  - secrétariat sections négoce et transformation
  - secrétariat sous-sections plants et épluchage
  - Secrétaire Général d'Europatat et UEITP
  
- **ir. Nele Cattoor, Conseiller**  
tél. 09/339.12.53 – gsm : 0486/27.91.63 – e-mail : [nele@fvphouse.be](mailto:nele@fvphouse.be)
  - législation environnement et alimentation
  - nutriments
  - plans d'échantillonnage
  - projet nématodes
  - GMP alimentation animale
  
- **Veerle Van der Sypt, Conseiller**  
tél. 09/339.12.50 – gsm : 0476/95.46.82 – e-mail : [veerle@fvphouse.be](mailto:veerle@fvphouse.be)
  - gestion du guide d'autocontrôle négoce et transformation PFL
  - dossier Russie
  
- **Yoke Van den Bossche, Collaboratrice Administrative**  
tél. 09/339.12.52 – e-mail : [yoke@fvphouse.be](mailto:yoke@fvphouse.be)
  - secrétariat des membres
  - comptabilité
  - administration

**BELGAPOM u.p.r.**  
**siège : rue de Spa 8 à 1000 Bruxelles**  
**bureaux : Kerkstraat 72 à 9160 Lokeren**  
**tél. +32 (0)9 339.12.52 - fax +32 (0)9 339.12.51**  
**e-mail : [belgapom@fvphouse.be](mailto:belgapom@fvphouse.be)**  
**url : [www.belgapom.be](http://www.belgapom.be)**